

企業向け「DX・リスキリング」カテゴリ

## 「ITツールを活用したWEB集客・採用」講座

社内の人材で集客・採用ができるようになる！

第一線で活躍する各専門分野のプロ集団が、皆様の状況に沿ったスキルを提供します！

Dot. アカデミーの講師陣は、各専門分野において現役で活躍するプロフェッショナルです。

教科書通りではなく実践に基づいたスキルを学ぶことで、即戦力となる新しいスキルを身に着ける事ができます。

各授業は受講者の環境や基本スキルに合わせて柔軟に行われますのでご安心ください。

## コース紹介

その他、続々とコース設計中

動画編集 コース

スチール撮影 コース

文章作成 コース

デザイン コース

WEB・SNS マーケ コース

企画プロデュース コース

## 授業は業務の隙間時間に行える通信制講座！

1コースにつき14回のカリキュラムで、課題図書を使って行います。

1回あたりの標準学習時間は60分程度です。

隙間時間に課外図書を学習し、課題提出や質疑を専用フォームからお送りください。

講師が丁寧に添削し返送します。



## 料金（全コース共通）

1コースあたり

入学金 50,000 円 授業料 350,000 円 合計 400,000 円

消費税別途

# 動画の撮影と編集 コース

## 課題図書



①Vlog もシネマティックも思いのままに。  
はじめての動画撮影 & 編集レシピ  
稲葉天祐（著）



②アイデアを映像に：動画制作の基本から応用まで  
加藤りん / 映像ディレクター / カトリン社（著）



③稼げる人はみんなやってる。  
YouTubeで最低10万円稼ぐ戦略  
福々（著）

## カリキュラム

講義回	タイトル	課題図書	内容
1 回目	動画制作の基本	課題図書①P010～P015 課題図書②P007～P012	動画制作の流れ / 動画の種類 / 動画制作の目的
2 回目	ストーリーボードの作り方	課題図書①P090～P132 課題図書②P021～P038	企画の立て方 / 構成の考え方
3 回目	撮影の基本① カメラと三脚編	課題図書①P016～P023、P135 課題図書②P013～P020	カメラの種類と選び方 / 撮影の基本 / 構図とアングル
4 回目	撮影の基本② 機材編（光と音）	課題図書②P040～P048 P049～P057	自然光撮影でのカメラの設定 / 光の使い方の基本 / マイクの種類と使い方
5 回目	編集の基本① カット編集	課題図書①P032～P055	動画編集ソフトの種類と選び方 / 編集の基本 / カット編集
6 回目	編集の基本② カラーグレーディング	課題図書①P066～P073、P105 P160～P167	動画の色調整を学ぶ / 雰囲気のある映像作り / タイトルとテロップ
7 回目	編集の基本③ トランジションとエフェクト	課題図書①P138～P151	トランジションでスムーズにシーンをつなぐ / エフェクトを使うことで効果的な映像をつくる
8 回目	編集の基本④ 音楽とBGM	課題図書①P042～P043、 P062～P065、P168～P169	BGMの選び方 / 効果的な音楽について / サウンドエフェクトの使い方 / ナレーションと音の調整
9 回目	編集の基本⑤ 動画の書き出し	課題図書①P078～P080 課題図書②P116～P135	制作した動画の書き出し方 / 一メディア特性に合わせた書き出し
10 回目	動画制作実践① V-logの作り方	課題図書①P090～P095	レポート動画 + ナレーションで魅力を伝える
11 回目	動画制作実践② シネマティックムービーの作り方	課題図書①P096～P101	日常をドラマチックに切り取る
12 回目	動画制作実践③ 料理動画の作り方	課題図書①P102～P105	シズル感を大切に伝える
13 回目	動画制作実践④ インタビュー動画の作り方	課題図書①P130～P133	思いやストーリーにフォーカスする
14 回目	YouTube 動画の作り方	課題図書③P007～P056	YouTube 動画の基本的な考え方 / チャンネルの戦略設計 / 企画とシナリオ / アップロード

# デザイン コース

## 課題図書



①思わずクリックしたくなる  
バナーデザインのきほん  
カトウヒカル（著）

## カリキュラム

講義回	タイトル	課題図書	内容
1 回目	バナーデザインとは？	動画教材で導入	■広告のデザインについて まずは基本の考え方を学ぼう（8つのコツ）
2 回目	デザインの基礎①	課題図書①P014～P016 P062～P063	■メリハリ 情報を素早く、わかりやすく伝えるコツ
3 回目	デザインの基礎②	課題図書①P016～P017 P058～P059	■フォント ・品質を高めるフォント選びのコツ
4 回目	デザインの基礎③	課題図書①P022～P023 P045～P046	■トリミング ・いらぬ部分をカットして被写体を目立たせるコツ
5 回目	デザインの基礎④	課題図書①P024～P025、 P044～P045、P045～P046、 P050～P051	■リズム ・単調な印象を崩して飽きさせないコツ
6 回目	デザインの基礎⑤	課題図書①P026～P027、 P048～P049、P050～P051、 P068～P069	■配色 ・色を操り雰囲気を変えるコツ
7 回目	デザインの基礎⑥	課題図書①P030～P031、 P042～P043、P045～P046、 P048～P049	■装飾 / あしらひ ・さりげない演出でイメージを伝える
8 回目	デザインの基礎⑦	課題図書①P018～P019、 P040～P043、P045～P046、 P050～P051	■レイアウト 役割による優先順位 / グルーピング / 端・中央を揃える / 背景を切る
9 回目	デザインの基礎⑧	課題図書①P028～P029、 P044～P045、P048～P049、 P050～P051、P058～P059	■視線誘導 サイズに差を付ける / 縦書きを検討する / 吹き出しや帯を敷く イメージやあしらひで動きを出す / 重なりで立体感を出す
10 回目	デザインの応用①	課題図書①P108～P120 P124～P134	■スキルアップ編1 ・人物写真を使ったデザイン・写真を加工してよりよく見せる
11 回目	デザインの応用②	課題図書①P142～P151	■スキルアップ編2 ・あしらひと演出で心惹かれるデザインに仕上げる
12 回目	デザインの応用③	課題図書①P152～P159	■スキルアップ編3 ・あしらひと演出で季節感あふれるデザインに仕上げる
13 回目	デザインの実践①	課題図書①P162～P167	お題を基にバナーデザインを作成
14 回目	デザインの実践②	課題図書①P152～P159	お題をブラッシュアップ

# SNS マーケティング コース

## 課題図書



①誰でもできる「TikTok 集客」  
基本マニュアル  
大石ももこ／杉本幸雄（著）



③僕らは SNS でモノを買う  
飯高悠太（著）



②必ずバズる！TikTok 本当に稼げる  
TikTok の使い方  
しずく社長（著）



④平均 4.2 カ月で 1 万フォロワーを実現する  
プロ目線のインスタ運用法  
石川侑輝（著）

## カリキュラム

講義回	タイトル	課題図書	内容
1 回目	SNS マーケティングの基礎① なぜ SNS でもものが売れるのか？	課題図書③P011～P056	-SNS でもものが売れる構造を知ろう -UGC（ユーザー・ジェネレート・コンテンツ）とは？
2 回目	SNS マーケティングの基礎② SNS マーケティングの構造	課題図書③P090～P119 P144～P155	-ULSSAS（ウルサス）について知ろう -コンテンツマーケティングの考え方
3 回目	TikTok の基本と ビジネス活用の可能性	課題図書②P015～P042	- TikTok の概要と基本的な考え方 - ビジネスに活用するために - TikTok で何ができるか？
4 回目	コンテンツ戦略の基礎	課題図書②P044～P072 課題図書①P109～P132	-TikTok を始めるための7つの準備 - 機材やジャンル、キャラクターの作り方
5 回目	動画の撮影と編集の基礎	課題図書①P076～P107	- 投稿動画の作り方 - アカウント登録 - 競合分析 - 動画づくりの心得
6 回目	TikTok を広告に使う考え方	課題図書②P058～P072	- 競合動画 - トレンド - 最初の2秒で心をつかむ
7 回目	インスタグラムの運用①基礎編	課題図書④P018～P065	- インスタグラムの有用性 - 広告依存からの脱却 - PECT の考え方
8 回目	インスタグラムの運用②応用編	課題図書④P074～P173	-PECT サイクルを学ぶ - プロフィール - エンゲージメント - コレクション - トラフィックライン
9 回目	企業が SNS を運用するときの注意点	課題図書②P073～P082 課題図書①P063～P074	- 取り組みやすいアカウントの方向性 - 運用のメリット・デメリット - 成功事例から読み解く運用法
10 回目	SNS マーケティングの考え方①	課題図書①P137～P149 課題図書③P011～P056	これまでのマーケティング概念を覆す - フォロワーの考え方 - ハッシュタグについて - リストマーケティングの考え方
11 回目	SNS マーケティングの考え方②	課題図書①P137～P149 課題図書②P041～P042	-7つのキャッシュポイント - バックエンド商品の購入 - 他の SNS への連動
12 回目	リピーター・ファン獲得の方法①	課題図書①P151～P172	- 潜在顧客の顕在化 - 単純接触効果 - ターゲティング - ファン化の構造
13 回目	リピーター・ファン獲得の方法②	課題図書③P040～P055	-UGC（ユーザー・ジェネレート・コンテンツ）の価値 - アカウント運用だけではだめな理由
14 回目	やってはいけないアカウント運用	課題図書①P173～P193	- 動画が見られない理由 - 視聴 UP3つのカギ - 分析をしよう